

デジタルツールを楽しむ本 [フリック! デジタル] 2015年2月10日発売

毎月10日配信!  
2015 Vol.53

# flick!

digital

3

弓月ひろみ  
CESレポート

OLYMPUS  
PEN-Fなど

SNS、データ、お金……  
万一に備えるデジタル終活

## デジタルデータ 管理術

連載3回目

MetaMoJi  
GEMBA Note  
使いこなし術



雑誌オンライン、マガストア、  
Newsstand、Zinio、Fujisan限定！

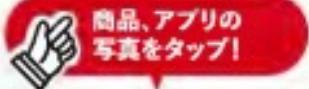
# 気になるガジェットやアプリを クリックして入手しよう！

電子雑誌のみで販売している雑誌『flick! digital』では、電子雑誌ならではの特徴を活かすべく、巻頭特集や新製品情報ページにリンクを埋め込んでいます。商品写真などをタップ、もしくはクリックすると、販売ページやアプリ

のダウンロードページが開きます。AmazonやApp Store、Google Playなどで改めて検索しなおす必要はありません。

紙の本ではできない、電子雑誌ならではの『便利』をご体験ください!!

## STEP1



商品、アプリの  
写真をタップ！



## STEP2



販売、  
ダウンロードサイトへ！



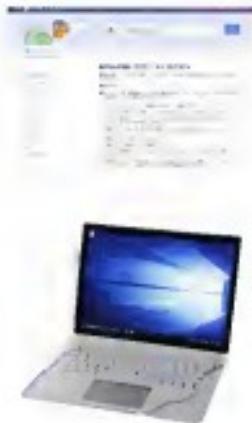
※Amazonへのリンクに、Amazon Affiliate Programを活用するなど、アフィリエイトサービスを利用しておられます。

# CONTENTS

リアルタイムニュース更新中

「 flick! ニュース: <http://blog.sideriver.com/flick/> ツイッターアカウント @flick\_mag**特集 死んだらどうする?**

002

**デジタル終活**004  
今、突然死んだら、  
何が起こるか考えてみよう008  
**DATA**  
まさかに備えて、  
家にデータ管理しておく012  
**INTERVIEW** —— Evernote:  
クラウドサービスに  
残しているデータはどうなる?014  
**SNS**  
日々の投稿は悪い目  
残された人に任せせるSNS016  
**MONEY**  
クレジットカードからは  
何々とお金が引き落とされるのか?018  
**OTHERS**  
基本的に「なんとかなる」が  
優先でなければ、すべてスムーズ020  
flick!と考える  
今、私たちができること022  
自分と家族のために  
きちんとデータを残せる  
ガジェット＆サービス**MetaMoji GEMBA Note**024 使いこなし術 Vol.03  
テンプレートを作って  
定型仕事を一気に効率化!

弓削ひろみが体験!!

**028 CES2016レポート 未来はこんな感じ!?**026 ガジェットとバラの日々 01  
Apple・MacBook024 ガジェットとバラの日々 02  
Chord Electronics・Mojo**032 Trend & Gadget**OLYMPUS・PEN-F  
VAIO・Phone Biz  
EPSON・EW-M680FT  
Cerevo・Listnr  
Softbank SELECTION・SE-5000HR  
ASUS・Zen AiO  
IK Multimedia・iRig Mic Lav  
Logitech・M238 Wireless Mouse PlayCollection**036 東京女的生活 Vol.19**

他人からの攻撃のかわし方

**038 flick! News ダイジェスト**

[2016年1月]

042 ブックバス ランキング情報!

043 撮影後記

ご本音の回答は基本的に読み込み、  
一部、絞り「+α」で表示しております。

030 電子ガジェットをスマートに選ぶ

**ノマドな鞄とその中身を見せてください!**

日本マイクロソフト 三上哲子



死んだら  
どうする?

# デジタル 終活

## End of Life Plans

---

[ CONTENTS ]

---

- |   |   |
|---|---|
|  <b>INTRO</b><br>はじめ |  <b>OTHERS</b><br>その他    |
|  <b>DATA</b><br>データ  |  <b>How To</b><br>How To |
|  <b>SNS</b><br>SNS   |  <b>GADGETS</b><br>カンクン  |
|  <b>MONEY</b><br>钱金 |   |

普段、自分が『死ぬこと』なんて考えないけれど  
考えてみたら死んでしまったらけっこう面倒だ。  
昔なら、何でも『見えるカタチ』で残っていたけれど  
すべてがデジタル化されつつある今、死んでしまうと他の人が  
見られなくなるものは多い。どうすればいいのだろうか?

TEXT T.MUTAKANE 井上タクナ  
ILLUSTRATION MAMO ONE STUDIO マコオカヌタノオ

遺言は、この中にあるんだがなあ……。



「死にならなくなったら死ぬ前に、パソコンの中にある『工夫した画像』のフォルダだけは消したい……」とは、昔からギークな男性の間でよく言われる冗談（笑）

しかし、そんな冗談を言つていたのはひと昔前で、最近はたいていのパソコンにバスワードロックがかかっているので、見られることはないだろう。しかし、バスワードロックがかかるてからこそスティーブ・ジョブズが言うように「明日死ぬかもしれない」と思つて生きることは大切かもしれないが、実際に「明日死ぬ」と思つて生きている人はそろ多くはない。

だが、誰でも一度は死ぬ。他人ことではない。病気や事故で、急に人生の幕を閉じねばならない可能性だってゼロ

## 今、突然死んだら。何が起こるか考えてみよう

ではない。  
そんな時、我々のようにデジタル化の進んだ人間は、周囲の人を大いに困惑させるだろう。なにしろ、大半のデバイスにはバスワードや指紋認証のロックがかかっているし、バスワードを介してログインせねばならないところにいろんなものが入っている。お金や、人間関係までもが。

もし死後の世界があるのなら、そこで「あー、あの引き落としを止めないと、家族の預金から毎月無駄に引き落とされ続けるよ!」とか、「ツイッターで知り合ったあの人には、まだ僕が死んだことを知らずに会話を続けようとしているよ……」とか、いろいろと氣街かりになってしまふかもしれない。あの世にもWi-Fiが飛んでいいのだが、死後の世界からメールを置いている。

ソーシャルに対しては、少なくとも重要なものについては、ソーシャルに対しても、少なくとも重要なものについては、記録を残しておくべきだ。それは、何らかのカタチで記録を残しておくべきだ。

告知をするのか、閉じるのか

を決めておきたい。また、重要書類や家族の写真など大事なものは、急に万が一のこと

があつても家族の手に渡るようにしておきたい。逆に伝えうすればいいか」を決定しておくべきだ。ひと昔前と違つて、「HDDを初期化するだけでは済まないほど、我々はデジタルの世界に資産

が届かないことを思うと、向こうにはIPアドレスは割り振られていないらしい。

ではどうすればいいか?

「データ」という観点でいうと、「残したい・伝えたいデータ」と、「消したい・伝えたくないデータ」と、どうでいいデータがあるだろう。金融資産や、さまざまな契約などに関するデータは、日常キチンと保管しつつ、かかるべき時には、かかるべき人に伝わるようにしておきたい。また、人生を費やして作った創作物『文章』や『絵』や『音楽』なども、伝えたいと思うだろう。

また、家族写真だって、お父さんのパソコンの中にしか入っていないというケースもあるだろう。亡くなつた当人との思い出が、当人のパソコンの中にしかなくて見られないなんて、喜劇のような悲劇だ。家族写真は最初から家族と共有して見られるようにしておくべきだろう。

逆に、見せたくないデータもあるはずだ。「エッチな画像」に限らず、人には見せたくないものはある。肝二病満載の創作小説や、出せなかつたラブレターを死後発掘されたいなんて思う人はいない。生きている間から、それらを区別して、どうやって『残すか』『隠すか』を考えたい。



## いつまでもネット上に残りたいか 速やかに削除されたいか？

ソーシャルネットワークの世界は、今や人間関係をそのままネットの世界に写し取つたような複雑さを呈している。ほぼ、現実世界の人間関係があればOKな人なら問題はないが、アカウントごとに、仮想空間上にもそれぞれの人間関係が発生していく。

それが大切な人にどうしては、死後、自分がSNS上でどうなるか？ というのも考えておきたい問題だ。

たとえば、とあるバイク・レーサーのブログ。「練習走に行ってきます！」と書いておきながら、練習走



行中の事故でこの世を去られたからだ。最後のエントリには彼のファンや友人からのお悔やみの言葉が何百件も書き込まれている。このブログは、ブログ事業主との契約が終わったら消えてしまつていのだろうか？

SNS上で毎日会話を交わしつつも、リアルの人間関係のない人もいる。私が突然死んだら、その人は私の死を知ることができるのだろうか？

たとえば匿名、もしくはハンドルネームでのコミュニケーションだったら、相手は私の死に気付かないかもしれません。私は、ネット上の人たちにも死を伝えて欲しいし、アカウントや書いた文書も残しておいて欲しい。だが、そんなものに価値を見い出さず、消してしまつ人もいる。



そして、最大の問題はお金に困ることだろう。死んだお婆さんのタンスの中から、100万円の札束が出てきた……なんていうのはよくある話だが、これが銀行口座で、近

親者が知らなかつた場合、そのお金は見つかることはないだろう。こつこつと稼いで、もしくは節約して残したお金が活かされないなんて、そんな哀しいことはない。

また、ネットを介して株を

## お金の問題は重大、引き落とされ続けない？

やつている場合や、FXをやつしたりする場合はもつと深刻だ。死後アカウントを開くと、ハンドリングができるなかつた期間に大損している……なんて可能性もあるかもしれない。

さらに、自動的に銀行やクレジットカードから引き落とされるお金というものもある。私など、生きしていても何が引き落とされているか把握しきれていな。携帯電話代、プロバイダー料、マイクロソフトのサブスクリプション、アップルミュージック、アマゾンプライム、アドビCCの月額課金、hulu、電子雑誌などの課金、mixiプレミア、ブログのサーバ代金や、細々とした会費。これらはいつたいどうなつてしまうのだ

残すものは?  
見られたくない  
ものは?

# まさかに備えて、 常にデータ管理しておく

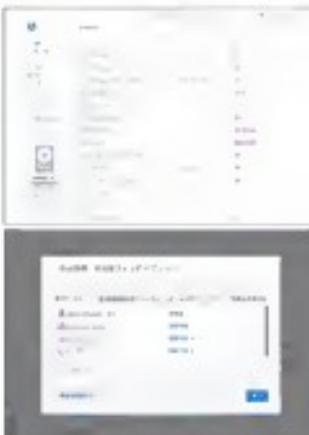
その日はいつくるかわからないもの。プライスレスなデータを遺すなら  
マメな作業と、どれを渡すかをしっかり考えておく必要がある。

TOKI KAYASHI 家族写真

デジタル終活の中で最も大きな問題がデータの扱い方ではないだろうか？ 現在、個人が所有しているデータは数的にも量的にもどんどん増加しており、またスマホやパソコン、そしてクラウドサービスはサービス終了の可能性もあるが、物理的に壊されることは少なく保存場所に意識。それともう一度見ることができる……という状況が生まれてしまうのだ。

データをもう一度見ることができない……という状況

スと保存されている場所の数も増えた。仕事で扱うデータは、様々な事態に備えてチームで共有されることも増えたが、個人的なものはやはりユーチューバーひらの前にデバイスがあるものの中に入っている家族写真にも触れたが、最近ではスマートフォンもパソコンもロックがかかっていることが当たり前。残された家族は、個人のパソコンを開くことさえできない。



残すべきデータが決まっているのであれば、共有フォルダを作り生前から常に家族が触れるようにもできる。

想定されること

- 家族に見られたくないデータがある
- ログインできないので、PC内のデータに触れない
- 家族写真などを確実に残したい

外付けストレージは  
やはり安心な保存先

破損や火事で失われる可能性  
はあるが、外付けストレー  
ジはそこにあるだけ安心感  
がある保存場所だ。



NASならアクセスできない  
なんてことがない

家族のPCでいつでもア  
クセスできるNAS。東の中  
にある分、安心感が高いの  
もポイント。

のが一番適切な方法だろう。  
例えば無料、無制限で使える  
GOOGLEフォトなどにす  
べての写真をアップしてアル  
バム共有しておけばいい。た  
だ10年後のテクノロジートレ  
ンドはまた異なるだろうけど。  
ただし「残したいデータ」  
おくべきことが多い。



外付けストレージに保存す  
る場合、家族のPCなどか  
らもアクセスできるフォー  
マットで、暗号化もしない。



様々なデバイスで開ける光  
学メディア。背面はデータ  
が多いと枚数が多くなるこ  
とと粗失の可能性の高さ。

どう保存するか、考えておか  
なければならない。現実的に  
は外付けのストレージ、誰で  
もわかる場所にデータを保存  
しておくことになるだろう。  
今なら、クラウドサービスに  
データを保存し、そのフォル  
ダを家族などで共有しておく

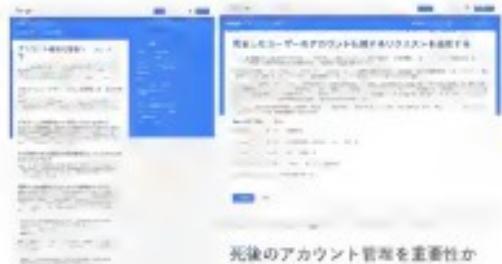
だけ残すにはマメさが必要だ。  
定期的にコピーしておかなければ、保存されていないパソ  
コンだけにしかないデータが  
できてしまう。もちろん面倒  
だからと最後まで使っている  
であろうパソコン、スマート  
IDとパスワードを紙に保存  
すれば、保存されていないパソ  
コンだけにしかないデータが  
できてしまう。もちろん面倒  
だからと最後まで使っている  
であろうパソコン、スマート  
IDとパスワードを紙に保存

手出しておくこと

- ログインIDを紙などで残しておく?
- 家族との共有フォルダを用意する
- 確実に残したいデータは専用ストレージ、ROMIに



さまざまなサービスを提供しているGoogle。Gmailは、それらにログインするアカウントにもなっている。



死後のアカウント管理を重要性から2013年4月からアカウント無効化管理ツールが実装された。

大切な機能だけに、ヘルプも充実している。今のうちに機能内容の確認や設定をしておこう。

Googleの  
オピント

- アカウントを自動的に削除できることもある
- 紙やデータでアカウントを残す方法は推奨されない
- 審査はあるが、家族がアカウントを請求することは可能

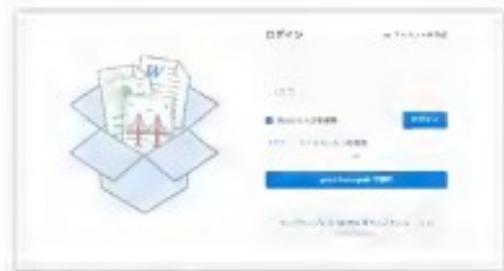
[+ CASE\_1]

## Google

自分以外はアクセスNG  
残したいデータは別に保存

Androidユーザーをはじめ、多くのユーザーが使うGmail。GmailはGoogleアカウントとして、クラウドストレージであるGoogle Driveなどのログインにも用いられている。ユーザーが死亡した際、家族は書類を揃えて申請することで、GoogleにGoogleアカウントの開示要求ができる。しかし審査が必要であり、条件は公開されていない。当然、開示されない可能性があるので、残したいデータがあるのならば、何かしらの準備をしておく必要がある。

またGoogleには『アカウント無効化管理ツール』という機能がある。設定したユーザーのアカウントは、一定期間、利用していない状態が続くとそのアカウントデータの一部を公開したり、他のユーザーにそのことを通知したりできる。家族や友人を通知対象に設定しておけば、遺言的に使うことも可能だ。もちろん自動でアカウントを削除させることもできる。



死後もユーザーのプライバシーを尊重してくれるDropbox。見られては困るデータも安心して保存することができる。

申請はできるものの、許可まで時間がかかるし、そもそも許可が出るかわからない。確実に譲りたいデータは必ず共有しておこう。



Dropboxの  
ポイント

- 故人のデータへのアクセス権限を渡しておくことがベター
- リクエストするとファイルにアクセスできる場合も
- 審査はあるが、家族がアカウントを請求することは可能

#### (4) GASE\_2

## Dropbox

遺族がアクセスするには  
面倒な手続きが必要!?

代表的なクラウドストレージのひとつ、Dropbox。同社は残された家族に対して、アクセス権限がある、つまり生前にユーザーから許可されているのであれば死後でもフォルダにアクセスすることは問題ないとしている。つまり、いつでもデータを取り出すことができる。

一方、アクセス権限がないと、作業が面倒になる。Dropboxは、故人のアカウント内にあるデータへのアクセスを希望するリクエストを受け付けているが、「故人のプライバシー尊重の尊重に配慮する」としてその申請には手間も、時間もかかるとのこと。具体的には死亡証明書などの公的な書類や故人との関係を証明する書類などを、サンフランシスコにある同社オフィスまで郵送しなければならない。その申請書類を同社で審査する。リクエストの進行状況はメールで教えてくれるとのことだが、却下される可能性ももちろん存在する。

今やデータはハードディスクの中よりクラウド上にある……という人も多いだろう。では、クラウド上にあるデータは死んだらどうなるのか？ Evernoteで広報を担当する上野美香さんに聞いた。

聞きたいことはふたつ。死んだら、プレミアムの料金はどうなるのかと、データ自体はどうなるのかということ。

「まずプレミアムの料金についてですが、お亡くなりになるとクレジットカードの引き落としが停止されるので、現在のプレミアム利用期間が終了すると、その時点で無料アカウントになります。Evernoteの場合、プレミアムの特典はデータ転送量にあり、保存されたデータの総量に制限はないので、データが削除されることはありません



Interview  
With  
Evernote

## クラウドサービスに預けているデータはどうなる？

『人生のほとんどはEvernoteに入っている』という人も多いはず。では、死んだらEvernoteのデータはどうなってしまうのだろうか？

TEXT T.MURAKAMI 写真:タカラ PHOTO:KIMURA あいこ



Evernoteで広報を担当する上野美香さん。黎明期からEvernoteに携わっており、日本でファンを増やした立役者。

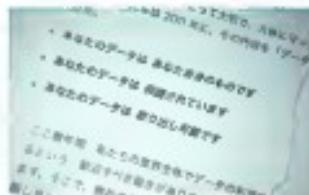
ん」と上野さん。  
では、死んだら家族はデータを見る事ができるのだろうか? または、見られてしまうのだろうか?  
「クラウドサービスでもその性質によって答えは違うかも知れませんが、Evernoteの場合は、お客様のデータを預かる企業として『データ三原則』というのを設けております。すべてはこれに準じて考へています」

「Evernoteにとって、データは「本人に属するものなのです。」ご本人以外の方でも、たとえば公的な遺書を持ちでアカウントアクセス情報を保存をこなしていれば、アカウントを停止することは可能です。しかし、それ以外の場合には基本的に「あなたの自身」に属するわけですから、遺族の方であっても、データ表示は行いません。だから、もしEvernoteに保存

## サービスの性質によって答えは違うかも知れない

されている内容を誰かに伝えたい、残したいとお考えの場合は、生前にアカウント情報を遺書で残すか、データを共有しておいていただけるとよいと思いません」とのこと。たとえば、創作メモのようなも

のをEvernote上に残したとしても、それを「未公開作品」のようなカタチで公開されたくないかもしれません。同社の考え方としては、勝手にされるべきではないということだ。



Evernoteのデータ3原則。あなたのデータは、「あなたのもの」「保護されている」「取り出し可能」なのだ。



想定されること

- おくやみの言葉がコメント欄に残される
- 投稿は残されたまま、知らない人から連絡があるかも
- プライベートなものだから、家族でも判断がつかない

いつまで残して  
おくべきか?

## 日々の投稿は思い出 残された人に任せせるSNS

より個人的で、友達との思い出でもあるSNS。  
死後の希望を設定し、後は残された人たちに任せよう。

TEXT KAZUE 宮川圭三

準備しておくこと

- ログインIDを紙などで残しておく？
- 家族にどうして欲しいか、あらかじめ伝えておく
- 投稿写真などは、別に保存して残しておく

「いいね！」したり、シェアしたり。SNSは家族や友達と作り上げていくものだ。しかも、あくまでもそのアカウントはその人だけのものなので、親しい関係にあっても、個人のページをどうするか判断が難しい。アカウントを削除すると、みんなの思い出もごっそり消してしまいかもしれないからだ。

自分の死後、SNSをどうするか、その意志ははつきり残しておく必要がある。これはブログでも同様だ。Facebookなどは死後、ページをどうするか設定で決めておくことができる。

どうして欲しいか、自分の意志を残す際、IDやパスワードを残すこともできるが、基本的に各サービスは本人以外の利用を禁止しているので他の方法を検討しておこう。



「追悼アカウント」など、Facebookはユーザーが亡くなった場合の対応がしっかりと確立されている。



「追悼アカウント管理人」は、ユーザーが生前に指定しておく。管理人はユーザーの投稿のコピーをダウンロードできるようになる認証がある。



死後にアカウントをどうして欲しいかの設定は「セキュリティ」で行う。「追悼アカウント」への切替申請は誰でも行える。

## Facebook

完全削除だけでなく、専用の追悼アカウントにもできる

個人の生活と密接な関係にあるFacebookには、ユーザーが死んだ場合の機能が充実している。家族や友人が申請することで切り替わる『追悼アカウント』になると、アカウント所有者の名前の横に「追悼」という文字が表示されるが、個人の投稿を閲覧、シェアすることが引き続行できる。また、「追悼アカウント」に切り替えるのではなく、生前に指定した管理人に死後、アカウントを削除させるための設定も可能。設定が行われていない場合でも、家族からFacebookにアカウントの削除をリクエストすることもできる。事前に話しておいたり、遺言のように残しておかなくても、Facebookの機能で自分が希望する処理になるよう設定しておくことができるのだ。

また亡くなったユーザーの思い出をシェアするならグループも作ることもできる。残された家族、友達の意志を確認しながら、より適切なカテゴリでユーザーの希望を叶えよう。

Facebookの  
オブジェクト

- 事前にどうするか、自分で選んでおける
- 追悼タイムラインで、思い出をシェアできる
- グループを作って、思い出を残しておける

地獄の沙汰も金次第……か  
どうかは死んでみるまで分からぬが、少なくともこの世では、何をするにおいてもお金がかかる。そして、不始末を残したままこの世を去ってしまうと、周りの人に経済的に迷惑をかけることになってしまふ。配偶者や子供がいるなら、これは非常に重要なボイントだ。また、天涯孤独の身だったとしても、やはりその後を始末してくれる人がいることを思うと、その人に負担はかけたくない。

まずは、どんな金融資産があるのか整理して、自分に万が一のことがあった時に相続する立場的人には、概要と対応方法を伝えておきたい。不動

## クレジットカードからは 延々とお金が 引き落とされるのか?

生きていても、死んでも、お金の問題は大切。  
残された人に負担をかけないためにも常にクリアにしておきたい。

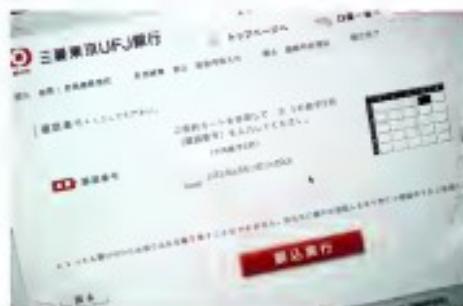
TEXT: MURAKAMI H.タカタ



産や株などの場合はなおのことだ。これらは相続するためには名義の変更が必要になる。また、口座なども、どんな口座がいくつあるのか、ちゃんと記録が残っていない場合に、は対応が面倒になる。

まず、死亡が確認された場合には口座のある銀行に電話をして、口座を停止しなければならない。遺産の相続でもあることのあるから、相続人のうちの誰かが勝手に引き出しができないようになつてゐるのだ。ただし、緊急に葬儀のための資金が必要な場合は、その資金に関しては特例として対応されることもある。その後、相続人が決まってから銀行に連絡して、必要な書類をもらい、亡くなった人の口座を解約して相続人が預金を受け取ることになる。

## 死亡が確認されたら すみやかに口座を停止する必要がある



は、「『ご遺族の方からカード会社へ』連絡をいただくようお願いいたします。その際には、カード番号・会員様のご氏名・ご連絡者名・会員様と

手続きを行つたがいいわけだ。もちろん、相続を拒否した場合は借金まで背負う必要はないわけだが、その場合、貯金も受け取ることはできない。

たいていの場合、貯金の中からクレジットカードの残債などを差し引いた部分が遺産として残ることになる。大きな遺産がなくても、さまざまな銀行口座やクレジットカードを持つている人が多い。普段から複雑な状態にせず、どんな口座を持っているか把握して、相続人が分かる請求となります。ご相続を拒



# OTHERS

その他の

サービス内容で  
対応はそれぞれ

## 基本的には『なんとかなる』が備えておけば、すべてスムーズ

亡くなったユーザーの契約、アカウントへの対応はサービスごとに異なる。  
遺族が申請すれば、いつでも解放され、削除できるものも多い。

TEXT KAZUO YASUI 実業之森

もちろん家族でその情報を共有しておけば、解約などの手続きもスムーズだが、面倒で複雑なデジタル関係の契約は弊誌読者のみなさんに多い、お父さんが担当していることが多いだろう。

本項では遺族が『どうにかしなければならない』案件についてまとめる。どんなサービスでも、備えておけば家族はスムーズに対応できる。

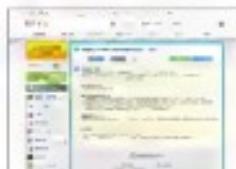
現在、私たちの生活はデジタルなものに溢れている。例えれば携帯電話や各種メールサービス、プロバイダーとの契約なども死後、解約する必要がある。個人的に利用するスマホやパソコン、さらにクラウドサービス、SNS以外にも遺された家族が『どうにかしなければならない』ことがいっぱいあるのだ。

(4) CASE\_1

### ケータイキャリア

まずはキャリアショップに相談しにいこう

スマホ、ガラケーを問わず故人の契約はそれぞれのキャリアショップで対応してもらうことになる。本人確認の書類などが必要だが、ひとまずショップに行けばなんとかなるので安心だ。



(4) softbank

ソフトバンクは故人の法定相続人が店舗で解約手続きをしなければならない。死亡を確認できる書類も必要。契約解説料は発生しない。



(4) docomo

遺族は相続関係がわかる書類などを用意し、ショップに行けばOK。契約を継ぐ場合は別途、新契約者の本人確認書類が必要だ。



(4) au

auもショップで解約の対応をしてくれる。遺された携帯電話本体や来店者の認印などが必要。不安なら事前に電話で確認しておこう。

## (4) CASE\_2

# Outlook.com

## Microsoftの無料メール その対応は丁寧

Microsoftは基本的に、同社サービスの利用に必要なMicrosoftアカウントの第三者への開示は行っていない。またOffice 365など個別の製品、サービスばそれぞれの窓口から問い合わせすることになる。

Outlook.comは申請によりメールの内容やアドレス帳などをユーザーの親族に解放したり、停止させることもできる。ただしアカウント自体が解放されるわけではないので、受け難いでそのアドレスを利用することは不可。



Outlook.comに送されたメールや添付ファイルを受け取ることができる。それらのデータはDVDに収録され申請者に送付してもうらうことも可能だ。

Outlook.comの  
ポイント

- 親族プロセスでアカウントを解放可能
- アカウントの使用停止もリクエストできる
- 必要書類はすべて英語で提出



申請には死亡診断書のコピーや申請者の証明書などが必要。書類は英語でなければならぬ。問い合わせから3営業日以内に返信がある。



# How To

How To

## flick!と考える 今、僕たちができること

家族や友人達との関係、そしてデジタル環境で  
最適なデジタル経済は異なってくる。  
自分に合ったものをしっかり考えておこう。

TEXT K YASUJ 宮井圭史



### クラウドに保存



#### フォルダ

- 最新のデータが残っている

- IDとパスがないとアクセスできない

#### 共有フォルダ

- いつでもアクセスできる

- 保存し忘れる可能性がある

(+) CASE\_1

## DATA

データに関して考えるべきは『残す、残さない』の基準と残す方法。スマートなどの性能がアップしたことによって写真データなどあらゆるデータの容量が増えている。『見られたくないもの』はともかく、大容量データをすべて保存するのか？ 検討しておく必要があるだろう。全部あればいいというものでもない。また保存先自体の安全性も重要。ローカルのストレージは物理的に破損する可能性がある。できればクラウドと併用したいところだ。

### ローカルに保存



#### 外付けのストレージ

- 誰でもデータにアクセスできる

- 営利化されていると開けないことも

#### PCなどの端末

- 最新のデータが残っている

- パスワードがないと開かない

#### 光学メディア

- 誰でもデータにアクセスできる

- メディアが紛失、劣化する

**ID・パスワードを残す**

- IDとパスがないと  
アクセスできない
- セキュリティに問題

**ID・パスワードを残さない**

- 安全性が高い
- パソコンなどに家族が  
アクセスできない

**家族が故人のIDとパスワードを扱うことに関して**

ほとんどのSNSとクラウドサービスはユーザー以外のアクセスを禁止している。それはユーザーが亡くなった場合でも同様。既に残しそれを見て誤認ができるが、何かしらトラブルの種になりかねないので自分の責任で。

## (4) CASE\_2

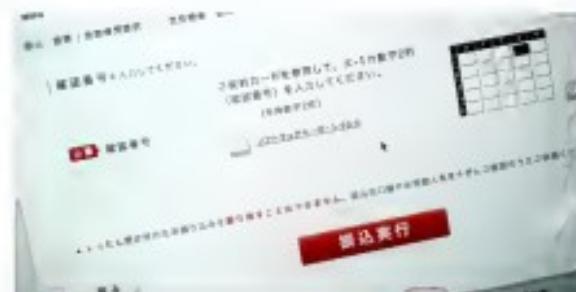
**SNS**

日々の何気ない投稿も大事な思い出になることがある。家族は、日記と同じくSNSの全投稿を残しておきたいと思うかもしれない。しかし当人にとってはそうでない投稿もあるはず。また投稿にまつわる思い出は家族以外の友人たちにとっても大事なものもある。ということで、SNSをどうするか? はきちんと指示を出しておいたほうがいいだろう。有名人ブログのように死後何年も投稿が残り、たくさんのコメントがつき手が付けられなくなる可能性もある。

## (4) CASE\_3

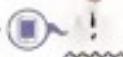
**MONEY**

クレジットカードでの支払い、銀行口座からの引き落としへの対応も重要だ。Apple Musicなどサブスクリプションサービスなど、家族が利用していることなら知らないこともあるだろう。重要なのはどんなサービスを利用しているか、そのリストをきちんと残しておくこと。お金に関するサービスはヘルプも充実。電話などで解約方法などを確認することもできる。

**「お金=遺産」は  
「デジタル」以外の  
きちんとした対策が必要**

SNSやクラウドサービスと比べて、解約などがしやすいがお金に関するサービスはシビア。問題になりやすい。管理も済めて紙などにきちんとリスト化、まとめておこう。





# GADGETS

ガジェット

[4] CASE\_1

## STORAGE

ストレージ

### 遺したいデータは定期的にストレージに保存

家族であっても、IDやパスワードのためPCやスマホの中にあるデータを開くことは難しい。そこで残しておきたいデータが決まっているのであれば、他のストレージに保存しておくことが重要。ポイントは保存のタイミング。定期的に保存しておかないと漏れが出てしまう。

確実に家族へデジタルデータや資産、メッセージを残すために、ガジェットを活用する方法もある。ただし「終活専用」のものはないので、その特徴を活かすことが重要。先のページで考えた「自分なりの方法」に合ったアイテムを用意しておこう。

いずれにしても大切なのは、残しておきたいデータと見られたくないデータをしっかりと分けておくこと。また自分が生きている間に見られていないのか？ そうではないのか？ も分けておくための重要な基準になる。



パッファロー・おもいでばこ  
価格 5万1300円(2TB)

家族の写真データはおもいでばこに。安全に保存できるだけでなくTVなどでも閲覧できるのでデジタルに疎い家族でも、いつでも好きな時に写真が見られる。



パッファロー・  
HD-PZNU3シリーズ  
価格 3万1000円(2TB)  
付属のICカードなどを暗号化解除キーとして使える外付けHDD。死後にカードが壊るようになれば、存命中に見られたくないデータも安心して残せる。



残すのは?  
見られたくない  
ものは?

## 自分と家族のために きちんとデータを遺せる ガジェット&サービス

確実、安全にデジタル資産を残すためにはガジェット、サービスもある。  
デジタル終活に使える便利なアイテムをご紹介していこう。

TOKU KAGETSU 宝持光重  
INFORMATION JAPAN フォローアクション  
<http://buffalo.jp/> テレグラム <http://www.telogram.co.jp/>



if I die  
<http://ifidie.net/>

(4) CASE\_3

## WEB SERVICE

ウェブサービス

みんなへのメッセージを表示できる  
Facebook専用サービス

Facebookアプリ『if I die』を使えば、自分の死後に動画やテキストの遺言を投稿できる。事前に登録した友人3人が自分の死を確認すると公開される仕組みだ。お葬式などの連絡が行かないであろう人にもメッセージが残せる。

3月26日発売

さらに「デジタル終活」の話に踏み込む!  
flick!特別編集「デジタル終活  
——もしもに備えるデータ管理術」発売!

デジタルガジェットの使い方や考え方で、できることとやるべきことが大きく変わるデジタル終活。今回の特集はその問題を提起するところで終わっているが、3月により具体的で詳細な紙の別冊を上梓する。遺言や遺産など、法律に関わる事柄にも触れていく予定だ。



**キングジム・ミルパス**  
価格:4,980円(+税)  
200件のIDとパスワードを管理。マスターパスワードですべて強制可能だが、誤入力が続くとデータを消去する設定もある。

(4) CASE\_3

## PASSWORD MANAGER

パスワード管理

まさかの時に使ってもらう  
すべてのパスワードをまとめて管理

家族でも故人のIDとパスワードの利用を制限するサービスも多い。サービスによると、セキュリティの問題とのこと。サービスには言えないが、紙などではなく安全にパスワードを管理するガジェットを使って残すのも手。





# GEMBA Note

## 使 | い | こ | な | し | 術

### テンプレートを作つて定型仕事を一気に効率化!

定型仕事が得意なパソコンだが、もとすれば仕事ための仕事のようになってしまいがち。

手書きの自由度と、定型仕事の効率化を両立するのがiPadのGEMBA Note。

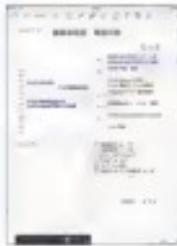
今回は、その「定型仕事効率化」に最適な「テンプレート」の利用方法をお教えしよう。

TEXT T.MURAKAMI 稿上タケル INFO & DESIGN MetaMoji <http://product.metamodel.com/gemba/gembanote>

Point  
2

**写真やカレンダーを埋め込み可能にして仕事を効率化するテンプレートを作ろう**

プリセットされているテンプレートを自分のニーズに合わせて改修していくところから始める。さまざまな文字入力用の「フィールド」の他、予定期のデータをiPad専用のカレンダーから持ってくる機能もある。表示フォーマットも月/週/日から選べて便利だし、写真やウェブサイトも好きなだけ貼り込むことができる。サイズが小さくなっでも心配無用、GEMBA Noteなら、見たい時に自由にピンチアウトで拡大できる。



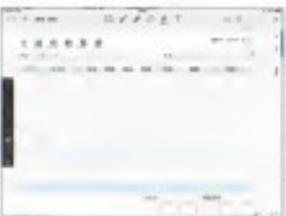
日程のフォーマットを作った。これと、1週間のカレンダーを組み込んで、それを各自が1日のスクロールについて考えられる。ダイアリーアプリにすれば自動的にその日の表示になら。

空港連絡図書】「写真ファイルド」を成形して毎回空港地図を貼り替えるようにして。小さくても拡大できるから問題ない。また、空港連絡図書のウェブサイトも貼り込むことができる。

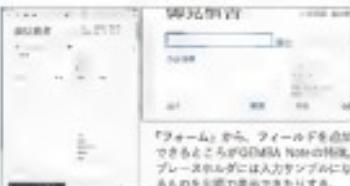
Point  
1

**まずは、GEMBAテンプレートとして用意されている用紙を使ってみよう**

GEMBA Noteで特に便利なところが、定型のフォーマットを作つて作業を効率化しやすいところ。とりわけ、一般的なワープロで使われている書類のような定型書式を作つて、それにiPadで手書きを併用しながら入力する……というような仕事はとても便利になる。



「GEMBAテンプレート」という機能を使つて、手書き用紙を複数枚用意することができます。この場合は、テンプレートを複数枚用意しておきたいときに便利です。



「フォーム」から、ファイルを追加できることもGEMBA Noteの特徴。プレースホルダには入力サンプルにならものを同時に表示できたりする。

## テンプレート完全制作実践編

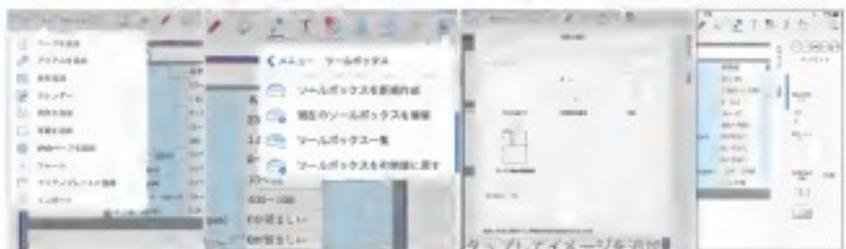


サンプルは自作水槽のデータ登録用。振出のサンゴ水槽の水質を計ったデータとメンテナンス作業、水槽の様子の写真と一緒に記録したいのだ。

では具体的にテンプレートを作成してみよう。といっても大きさに考える必要はない。日々使う書類フォーマットを作って、毎日違うことを書くスペースは「フィールド」として、後で書きこめるようにしておけばいいだけだ。写真を貼るスペースも「写真フィールド」として確保する。そうやって作った基本フォーマットをテンプレートとして登録すればOK。便利に使いたいなら、まずはマイテンプレートとして登録して、次にツールボックスに登録する。そうすると、右側からせり出でてくるツールボックスに収めておくことができるようになる。ツールボックスは、作面に並んだペン先や消しゴム、テンプレートをまとめて管理しておく場所。作業モードを切り替えて使い分け作業を効率化できる。



表組みとフィールドを埋め込んだ書類を作成  
作成したテンプレートはこのようなもの。表組みと、  
文字込みのフィールド、写真  
貼り込みフィールドなどを  
埋め込んで作成した。



まず、  
マイテンプレートに登録

まずは開いたテンプレートを  
「マイテンプレートに登録」。これでいつでも呼び出せる。

「施設のツールボックスを  
登録」を選択

続いて、実際に使うようにさらにツールボックスに登録しよう。ツールボックスは画面の側からせり出でくる作業環境の保管場所。

これで「**ツール**」として  
登録されている

「現在表示ツールボックスを複数」から、「+」にて、右側のツールボックスを押して「テンプレート登録」。マイテンプレートに入ると、前回にテンプレートから登録して登録する。

ツールボックスを聞くと  
内蔵されている

「現在表示ツールボックスを複数」から、「+」にて、右側のツールボックスを押して「テンプレート登録」。マイテンプレートに入ると、前回にテンプレートから登録して登録する。

MetaMojoからのお知らせ

### GEMBA Note 事例募集キャンペーン

MetaMojoがユーザー自身が作ったフォームや  
テンプレート募集されています。入賞者10名  
に、3000円分のクオカードが当たるそうです。

詳しくは以下のサイトへ

<http://product.metamoj.com/gemba/gembanote/campaign/index.html>



01 NO.  
days and Roas  
BOSTON 1948

## MacBook

価格:14,740円  
(税込、アップルストア通販)

最終のMACBOOKは実戦で使えるか?

テキストメモはMacBook  
手書きメモはiPadPro

軽いMacBookを持つことで  
顔を上げられ、フットワークも軽くなる



メモは「PadPro」  
oteに取る。取材のや  
がIT系企業でなくて  
ポートでのメモが  
うな場合には、たと  
べど、日本語で手書き  
うなところがいい。

常に最先端の「モノ」が発表してきたCES。今年、最も盛り上がっていたのは、仮想現実を体験できるVR（ヴァーチャル・リアリティ）の世界！ 特におもしろかったのは、約30人が同時に仮想ジェットコースターを楽しめるSAMSUNGのGear VR Theater with h 4D。HMD（ヘッドマウントディスプレー）を装着して遊具に乗ると、映像とシンクロしてシートが稼働。ブースからはテーマパークのような歓声が。360度楽しめる体感型映画館の登場も間近といったところでしょうか。

他にもSONYやHTCが、こそつてVRを紹介していくが、どれも没入感があり、違和感も減少。今後はエンタメの世界を飛び越え、VRを使

【弓月ひろみが体験!!】

「私はここだぜ ひと足お先」

## CES2016 Report

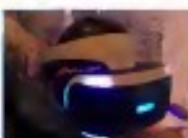
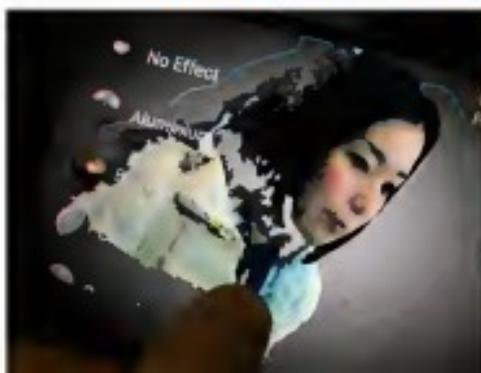
## 未来はこんな感じ!?

ラスベガスで開催された、最新ガジェットやテクノロジーが集合する世界最大の見本市CES（コンシューマー・エレクトロニクス・ショー）。

私が見てきた、世界のおもしろいモノのリポート  
『ちょっと先の未来』を私、弓月ひろみが勝手に予測しちゃいました♪

TEXT H.YUZUKI 弓月ひろみ PHOTO H.YUZUKI 弓月ひろみ, T.HIGASHI 高橋美

## VRを使ったエンタメがもっと身近な存在になる



SONY PlayStationVR, HTC VIVE Pro, SAMSUNG GearVRなど、大手メーカーの体験コーナーが大人気。ライドタイプのコンテンツも多数。

った映像ヒーリングや旅行、SNS、留学など、新しい文化として受け入れられていくかもしれません。

スポーツ関係にも新しい動きが。主流はプレイヤーの服や手首に装着するウェアラブルからIoTに移行。例えば

Shot Trackerは、一見普通のバスケットボール（スポーツ用品メーカーのスボールティングのもの）と靴。でも実はそれぞれセンサー付きで、コートの四隅に埋められた装置でデータをくまなく記録。監督はタブレットやスマートフォンで、ボールの動きや、選手のステップを見られるというモノ。個人の苦手克服からチーム強化まで、今後様々なスポーツトレーニングに応用されていきそうな技術です。



## まるでドラえもん!? スポーツの夢が叶うIoT&技術



**ShotTracker**

(マルチプレーヤーver.)

バスケットゴールのすべてをトラッキングする ShotTracker。IoTのボール、靴、コートでチーム全体の動きを把握する。



**Enko Shows**

コイルバネを使って衝撃を吸収し、ランナーの前进スピードにブーストをかけるシューズ。



**SMARTwheel**

ふらつきや手放し運転を警告する、運転の安全性評価を行うIoTハンドルカバー。



**CASIO-Smart Outdoor Watch WSD-F10**

方位、気流度、ジャイロ、圧力（気圧、高度）センサーを内蔵した、Android Wear搭載ウォッチ。トレッキング、サイクリング、フィッシングなど、アウトドアスポーツに最適。

たのは、家と生活に関する展示。レシピをネットで選び、材料を入れるだけでその通りに調理してくれるクッカー。ただ眠るだけで呼吸、心拍数、睡眠の質をとらえ、マットレスの空気圧を調整し、その硬さまで変えてくれるベッドなど、SF世界のような家電、家具が登場していました。他にも、SONYの小型超単焦点レンズ採用プロジェクターは、発表と同時に大きな話題に。押し入れの中でも映画が見れてしまうシチュエーションは、まるでアニメのようです。



### 映画のような世界が、すぐそこに。「家」がSFに

#### Sengled Voice

マイクのついたLEDライト。家庭内の音を拾って記録する。別室にいる子どもの声を聞いたり、不適な物音を感知。白宅の明るがクラウド管理できるホームセキュリティに変身。



#### SleepNumber・IT

睡眠の質を測定。寝返りなどの動きを把握しマットレス内の空気層やベッドの硬さ調整できる。



#### Team TNL・OneCook

クラウド上に収められているレシピを読み、食べたいものを選択し、指示されている材料を入れると、自動的に調理を行ってくれるという夢の調理器。



#### SONY LSPX-P1

小型の超短焦点ポータブルプロジェクター。約28cmの距離で最大80インチの投影が可能。

に関する簡単なものから、語学、プログラミングまで、体を動かし五感で学べるのが魅力です。なかには、子供の安全と快適を守る機能が付いたおもちゃもありました。

CESでは、数年先にある、私たちの新しい生活のかたちを見ることがあります。これまでデジタル製品やガジェットは、どこかメカニックで重厚な存在感のあるモノでした。VRがスマートなかたちになると、まだ時間がかかりそうですが、これからは「当たり前に使っているモノ」が新たな進化を遂げる時代。見た目は何も変わらないけれど、私たちの生活を豊かに、楽しく、安全に、シンプルにしてくれるモノが溢れる世界。そんな未来がすぐそこになっていきます。なんだかどつても、ワクワクしますよね！

### 育てて守るIoTおもちゃ



Pi Lab・Edwin the Duck

アプリと連動して遊べる賢いIoTアヒル。防水でお風呂に入れられ、画面で温度を感知し高湯の危険を知らせると、絵本の読み聞かせ機能、子守歌機能もついている。スピーカーとしても利用可能。



Owllet Smart Sock Baby Monitor

赤ちゃんに寝かせる布製のウェアラブル靴下。先端のセンサーが心拍数や体温レベル、呼吸などをスマホ連動で記録し、異変を通知。



Andre Agassi Foundation for Education-Square Panda

元プロテニス選手アンドレ・アガシが、彼の教育基金と開発したiPad用知育トイ。文字ブロックの認識で、単語学習ができる。

# OLYMPUS PEN-F

オリンパス  
1 Camera

価格:15万円前後(ボディ単体)、21万円前後(12mm F2.0レンズキット)(いずれも、税別市場想定価格)

INFORMATION URL: <http://olympus-imaging.jp/>  
TEXT T.MURAKAMI PHOTO J.ARAI TA.アラタジン



コンパクトなレンズ交換式  
しかし、高級・高性能



PEN-F+M.ZUIKO  
DIGITAL 17mm F1.8



OM-Dのようなグリップ部を持たないので、全体にはるかに薄く仕上がっている。

ペンFの意匠を現代的に再解釈したデザイン。もちろん、CMOSセンサーは通常の向きに付けられているので握りする必要はない。



背面のモニター部分を裏返して回んでファインダーを喰くと、まるでフィルムカメラのような佇まい。

一般的な35mmのフィルムを縦に2分割して使うことで、フィルムのコストダウンを図ると同時に、システム全体のコンパクト化を図ったわけだ。私はリアルタイムには知らない

ペニFの意匠を現代的に再解釈したデザイン。もちろん、CMOSセンサーは通常の向きに付けられているので握りする必要はない。デジタル時代のペニFも35mmのほぼ半分サイズのCMOSセンサーを搭載し、コンパクトさを狙っているのだから、まさにペニFの血族といえる。

新たにリリースされたペニF、最大の特徴はこれまでのペニシリーズと異なりEVFを内蔵したことにある。また、非常に格段に高い機能をおこられ、OM-Dに匹敵するような高級感あふれる仕上がりとなつていて。

となるとOM-Dシリーズとの棲み分けが気になるところだが、仕上げにこだわるスナップカメラとしてのPEN

ペニFというフィルムカメラがあった。

昔、フィルム代や現像代を長い間人気を博したそうだ。され、大衆向けカメラとして人気を博したのがペニF。ミラーレス一眼のペニFは最初からレンズ交換式として誕生したから、むしろペニFの流れを受け継いだ。ちなみにこのシ

えた姿が特徴的に使われていた。そして、そのシステムのままレンズ交換式カメラとしていたのがペニF。ミラーレス一眼のペニFは最初からレンズ交換式として誕生したから、むしろペニFの流れを受け継いだわけだ。

## 2,030万画素、マイクロフォーサーズ 小さいけれど、質感はきわめて高い



フォーサーズ規格とセンサーサイズは同じままフランジバックを約半分にしたマイクロフォーサーズ規格。この構成によりコンパクトなボディが実現している。



電源部右に集中した操作系。ダイヤルはアルミ削り出しで、非常にカッティリとした操作感。趣味として楽しむカメラには、こうした操作系の品位の高さは重要。

に対して、撮影状況を問わずクオリティの高い写真を保証する、よりプロ機に近いOM-Dといった感じ。OM-Dに搭載される防塵防滴や、高速な合焦を実現する像面位相差AFは搭載されない。

オリンパスのマイクロフォーサーズカメラとしては初の有効画素2,030万画素のCMOSセンサーを搭載。トップとフロントにはマグネシウ

M、底面にはアルミを使って剛性感のあるボディ構造となっている。

全体の意匠はフィルムカメラのベンツを彷彿とさせるもの。ら各所に円をモチーフとしてまとめられてる。EVFをはじめ、露出補正ダイヤル、電源スイッチ、クリエイティブダイヤルに至るまで円を取り入れた意匠が特徴的。液晶

をはじめ、露出補正ダイヤル、電源スイッチ、クリエイティブダイヤルに至るまで円を取り入れた意匠が特徴的。液晶カメラ単体で絵を作り込める

それも深い階層にあると機能がとっさに使えなかつたりするが、ダイヤルで設定できる項目が多いと、撮影対象から目を離さずに指先だけで撮影表現をコントロールできる。最大の特徴は「モノクロ/カラー/プロファイル」。まるで、フィルムの種類や、フィルターを選ぶように仕上がりの色味を撮影時に制御できる。たとえば、全体には少し彩度を抑えながら、赤味だけ彩度を強調する……と いうような設定を作り込める。プリセットとして保存しておけば、「自分だけの表現」として使い続けることができる。



液晶モニタのボタン周りは、最近のオリンパスおなじみの操作系なので、同社のカメラを使っている人ならすぐに使い慣れるだろう。



特徴的な丸いアイカップのEVF。ペンシリーズとしては初めてEVFを内蔵したわけだが、作り込んだ撮影をするにはやはり便利。



ボディ右側のカバーを開けると、USBやビデオ出力のマルチコネクターとHDMI端子にアクセスできる。



バッテリーは容量1,220mAhのBLN-1を使用。E-M1、E-M5 MarkII、E-P5と同タイプ。SDカードとともに底面のリッドから取り出せる。



ボディ前面レンズ横に設けられたクリエイティブダイヤル。カラー／モノクロプロファイル／アートフィルターなどを切り替える。



オリンパスDM-D E-M1と比べると幅は同等だがやはりペンFの方がかなりコンパクトにできている。



ISO200 表すシ  
ーは高写。ます  
が2,000万画素とう  
ならせられる解像感  
の高さ。1/2500 F1.8  
ISO200 EV+0

## 『絵作り』がキーワード 撮ったままのJPEGでも、 個性が表現できる

通常ベンFのキットレンズは12mm F2.0だが、今回は機材準備の都合で17mm F1.8を使用することになった。ワイドで高価な12mmに対し、若干リーズナブルでより標準的なこのレンズを好む人も多いのではないだろうか？ いやしく思つた。機会があつたら12mmも試したい。

一ブネスの高いクリアな描画を楽しめることがあり私は扱いやすくなつた。機会があつたら12mmも試したい。

通常ベンFのキットレンズは12mm F2.0だが、今回は機材準備の都合で17mm F1.8を使用することになった。ワイドで高価な12mmに対し、若干リーズナブルでより標準的なこのレンズを好む人も多いのではないだろうか？ いやしく思つた。機会があつたら12mmも試したい。



昔の家の細かな明暗の描くディテールや微妙な色味も鮮明に表現する。1/160 F5.6 ISO800 EV±0



グッと絞り込んで木の地肌のディテールから細かい枝まで表現してみた。1/60 F22 ISO200 EV±0



アートフィルターやクリエイティブコントロールでさまざまな撮影表現を楽しめる。ことに、プロファイルコントロールが秀逸で、固めのモノクロや、少し赤味以外の彩度を落とすなど「個性」を表現できる。スナップを切って出しで使えるのは便利。

| SPEC   |  |
|--------|--|
| 形式     | マイクロフォーサーズ                                 |
| 画像センサー | 4/3Live MOSセンサー                            |
| 有効画素数  | 約2030万画素                                   |
| 手ブレ補正  | ボディ内手ぶれ補正(撮像センサーシフト式5軸)                    |
| ファインダー | OLED約236万ドット                               |
| モニター   | 3型2倍可動式                                    |
| 感度     | 約ISO相当2万5600                               |
| 連写速度   | 最高10コマ/秒                                   |
| サイズ    | 124.8×72.1×37.3mm                          |
| 質量     | 約427g(DPA装着、付属光電池、メモリカード含む)<br>約373g(本体のみ) |



希望小売価格39万9600円という価格は安くはないが、性能はそれに見合う。上は14倍テレコンMC-14と組み合わせた状態。

**OLYMPUS  
M.ZUIKO DIGITAL ED  
300mm F4.0 IS PRO**



防塵防水性の確保のため、マウント周辺部にはゴムパッジによるシールド構造だ。



フォーカスリングをスライドさせ、即座にAFとMFを切り替えることができる。



手ブレ補正のON/OFF、AFの動作範囲の切り替えスイッチ。操作性の良い位置。



もちろんそれなりの重量なので三脚座も付く。外した時用のリングも標準装備だ。

なんと600mmF4相当の高性能望遠鏡動性が新たな映像世界を切り開く

マイクロフォーサーズの特徴として、フランジバックの短さからシステム全体を小型化できることがある。35mm相当でいえば600mmという巨大なレンズをこのサイズに収めることができるのも、マイクロフォーサーズならでは。F値は4.0。OM-D E-M1などのボディ内5軸手ぶれ補正とシンクロさせ、なんと6段分の補正が可能だという。フルサイズのカメラで600mmのレンズとなると非常に高価でもあるし、手持ちでの撮影はほとんど不可能な重量になるが、OM-Dとこの300mm F4.0の組み合わせなら手持ち撮影も容易だ。鳥などの生き物や、スポーツなどの撮影にも大きな効果を発揮するだろう。専用のテレコンバーターを組み合わせて840mm F5.6相当でも使える。



川面にたたずむ川鶴をOM-D E-M1とMC-14と組み合わせて840mm相当で撮影。羽毛のディテールまで細く。1/300 F5.6 ISO200 EV-0.7



近寄ってくれない獣でも毛の一一本まで子細に。MC-14との組み合せ。1/800 F5.6 ISO200 EV-0.7



たまたま見かけたカワセミを狙ってみた。休日の水辺の撮影が楽しくなるレンズだ。1/1000 F5.6 ISO200 EV-1

# VAIO Phone Biz

VAIO  
2  
Smartphone

VAIO

バイオ・フォンビズ  
市場想定価格（約5万円台）

INFORMATION VAIO: <http://vao.com/>  
TEXT T.MURAKAMI P.I. 929

待望のWindows Phone  
がVAIO社から登場。東  
芝のIS12T以来久しぶり  
の国内で使えるWindows  
Phoneで楽しんだ。



iPhone 6s Plusと同様のサイズ感だが、  
VAIO Phone Bizの方が軽く感じる。  
Windowsユーザーには使いやすい？

## 今度こそ、本当のVAIO Phone それはWindows Phoneだった

二一本体の業績不振を  
受けた切り離されたバ  
イオ部門が「株式会社バイ  
オ」として独立した。この件  
に関してそもそもバイオファ  
ンは多いし、多くの人がバイ  
オを応援していると思う。し  
かし、応援する気持ちが大き  
くても、前回の日本通信との  
バイオフォンの件のような、  
期待を裏切るようなビジネス  
をされると気持ちが冷める。

そういう意味でバイオ社は  
名譽挽回の思いで取り組んで  
いると思う。今回はちゃんと  
バイオ社製のオリジナルのも  
の。ボディは樹脂を埋め込ん  
だアルミ削り出し。5.5インチ  
のフルHD液晶。CPU  
はスナップドラゴンの617  
オクタコア。本気のスペック  
だといえるだろう。

ソニコン部門が「株式会社バイ  
オ」として独立した。この件  
に関してそもそもバイオファ  
ンは多いし、多くの人がバイ  
オを応援していると思う。し  
かし、応援する気持ちが大き  
くても、前回の日本通信との  
バイオフォンの件のような、  
期待を裏切るようなビジネス  
をされると気持ちが冷める。



モニターなどを装い、ノートパソコンのように使う「Continuum」機能も実現可能。

表面はブレース加工を施された後にアルマイトを施している。



アルミ切削加工を施した部材に樹脂を流し込み、その上からもう一度削り込んで製品を作り上げていく。さわめて精密な作業だ。

## VAIO S13/15、Zクラムシェルも登場



左からS13/15の2台。軽量だが、15はオールインの多機能モデルだ。

こちらはバイオZのクラムシェルモデル。タブレット形態への変形を省略。

バイオZクラムシェルモデル、S13/S15の3台を重ねてみた。こんなサイズ。

バイオZにエモスパート向けの無剥印キーボードモデル登場。限定販売。

パソコンは全方位的に高性能なZ Lineaと、さまざまな要求に対応できるキャバシティを持つS Lineaの2ラインで展開していくらしい。15は廃止され、S11、S13、S15とラインナップを変更した。S11はSIMを入れて單独で通信ができるが、S13/S15はその機能は持ち合わせない。

商品ラインナップが整理され、少しずつバイオ社の人たちのやりたいことが見えてくる。楽しみだ。

との連携による効果は大きいはずだ。Continuumにも対応しており、外部ディスプレイとマウス、キーボードを繋いでWindowsパソコンのように使うこともできる。

# EPSON EW-M660FT

3  
Printer

エプソン・EW-M660FT

価格:5万円台中盤(市場想定価格)

INFORMATION エプソン <http://www.epson.jp/>

TEXT T.MURAKAMI PHOTOG.HANADA アラジン



## 「エコタンク」搭載モデル発売で 「インクで儲けるビジネスモデル」終焉?



エコタンク搭載機として、カラー複合機のEW-M660FT、モノクロ複合機のPX-M160T、モノクロプリンターのPX-S160Tの3機種を発売。

存知のように、プリンタ界は9月の頭に年賀状商戦向けの発表会があり、そこが天王山という時代が続いている。それゆえ、本機の発売はちょっと季節外れ。しかし、この商品は今後の日本のプリンタ業界の行く末を左右する商品かもしれない。家庭用年賀状プリンターといふのは、「インクで儲けるビジネスモデル」と言われている。延々と続くエプソンとキヤノンの競争の結果、本体価



ボディデザインはスマートオフィス向けのビジネスプリンターPX-M650Fをベースにインク注入式にしたものに見える。コピー、スキャン、FAXにも対応した多機能モデル。



ボトル式となっているので、キャップを開けてインクを注入する。購入時にインクボトルは2セット入っていて、それだけで1万1000枚もの大量の印刷を可能としている。

格は下げるを得ず、高機能なモデルがわずか3万円前後で購入できるようになつていて。反面6色や7色の高性能なインクカートリッジの価格は高くなっている。收支の詳細は知る由もないが、ビジネスパッケージ全体でのバランスをどこかで取らないといけないのは必然。あまりに高価だから、社外品の互

換インクが発売される。そうなると『写真画質』など担保できなくなるし、インクヘッドに詰まるようなトラブルだって発生するかもしれない。それでも「プリンターのトラブル」と受け止められるわけだから、プリンターメーカーにとつても、決して健全な状態とはいえない。

そこで登場したのがこの商品。なんと大容量タンク式で

リントが可能なのだという。プリントコストはとても安い、A4カラー1枚が0・8円。これなら、カラーでのプリントも気楽にできる。

ベースモデルはスマートオフィスなどで使われるようなインクジェット複合機なので、プリント品質としてはドキュメント向き。年賀状(プリンタ)のような高精細な写真プリントは無理だが、一般的な用途なら十分ともいえる。家庭の人なら、本機は見逃せない選択肢となるだろう。

実はエコタンク搭載プリン



もちろん、スキャナー、コピー機としても使える。スキャン解像度は最大9,600dpiとなっている。



ネットワーク対応で、FAXにも使えるので、上からEthernet、USB-Aと、電話線のINとOUTがある。



用紙サイズはA4まで。フロントからアクセスするトレーには約150枚(64kg/m<sup>2</sup>普通紙使用時)に入る。

我々ユーザーとしては、



操作系もシンプルなモノクロ液晶。Wi-Fiにも対応しており、スマートフォンから簡単にプリントするネットワーク対応プリンターでもある。

ターは2010年にインドネシアで発売された。かの地の人たちにとっては従来のインクカートリッジは、高価過ぎて、現地でインクを注入できるよう改修されるケースが多くなったとのことだ。それゆえ、低コストで印刷できるモデルをエプソン自体が発売せざるを得なかつた。そこから、新興国各国、西欧、北米と順

番に発売てきて、やっと日本のこと。日本での発売が遅れてしまったのは、やはり日本は印刷クオリティに対する要求度が高く、従来通りのフォトクオリティモデルがずっと主流だったからだそうだ。ともあれ、日本でも最初にエプソンがカードを切って「ゲーム・チェンジャー」になつたということが非常に興味深い。ここ数年、エプソンは2012年にA4モデルの超小型化、2013年は簡易なA3印刷が可能なA4モデル、と先にカードを切り続けることで裁いを優位に展開しているように思える。

## カラリオ6色機と、PX-S160Tという組み合わせもありかも



通常のコピー用紙にカラー写真を印刷してみた。ビジネス用途のプリントだったら、十分以上のクオリティだ。



印刷コスト、プリントコストはとても低い。だから思う存分使ってとっても便利になる。



2010年にインドネシアで発売されて以来、新興国各国、西欧、北米と順次に発売してきた。



購入時に同梱されているインクだけで、これだけのプリントが可能だというサンプル。おおよそ、1万1000枚とはこんな量だ。

プリントコスト低減のための大英断として歓迎したい。この「エコタンク」搭載モデル以外にも、高画質写真向き家庭用A3プリンターのEP-10VAもインク価格を値下げ、本体価格を値上げして大量の写真をプリントしやすくしたV-editionを新設。全般に「プリンターはインクで儲けるビジネスモデル」から離脱する方向に大きく舵を切ったようと思われる。

価格はA4複合機タイプの、EW-M660FTが、5万円台中盤。モノクロ複合機のPXM-160Tが2万円台後半。カラープリンタは従来通りEP-808を使って、モノクロの大量印刷に関してだけPXM-160Tか、PXS-160Tを使うという選択も考えられる。

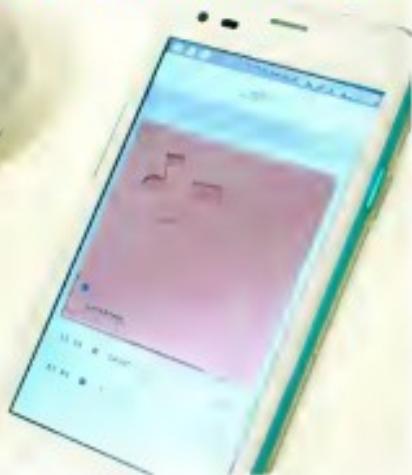
## Cerevo Listnr

セレボ・リスナー  
価格:1万6800円(+税)

INFORMATION Cerevo <https://listnr.cerevo.com/jp/>  
TEXT T.MURAKAMI 刊上タクタ

Category  
3  
IoT Device

### 赤ちゃんの声をクラウド技術で 『見える化』するデバイス



音声をクラウドのサーバ側で解析し、  
本体側の色で知らせると同時にスマート  
にアイコンで表示するデバイス。



ローベルニッチ」を標榜するCerevoから「Listnr(リストナー)」

というデバイスが発表された。  
Listnrは周囲の環境音を収集して送信する。クラウドサーバーで赤ちゃんの声を分類し、解析し「泣く」「笑う」「ぐずり」「嘔吐(乳幼児ブリ)」に表示する。解析にはパナソニックの「xauris(ゾウリス)」を利用。



当初クラウドファンディングで開発資金集めがスタートしたが、最終的にCerevoが引き取り製品として完成、出荷することになった。

# 遠隔地の音を「見える化」するIoTデバイス



プレゼンテーションに登壇したのは日本のハードウェアスタートアップの旗印、Cerevoの岩佐琢磨さん。本製品を直ぐにOEM make.AKIBAで発表会がとり行われた。



プロダクトマネージャーを務めるのは、オリジナル家電24製品を発売したUPQの社長でもある中澤優子さん。

送られたデータそのものは解析のみに使用されるから心配は不要だ。

対応OSはAndroid 4.4以降。iOS版は追って提供予定。

開発者向けにAPIが公開され、xauris以外の音解析エンジン、サーバーなどを用意できるなら設定可能。

自宅の赤ん坊の様子がわかるのは、興味深いし、赤ちゃん

がいる（もしくは生まれる）家庭へのプレゼントなどにもユニークだ。

xaurisを使う以外にも、クラウドに音響データを

送って解析する機能から、いろいろな使い道が考えられる。

むしろ赤ちゃんの感情解析はない。たとえば、工事現場の近くの家に配って、環境音を計測し、大きくなり過ぎたら

工事現場にアラートを出すとか。お店に置いて、顧客満足度をその声から解析するとか、いろんな用途があるよう思ふ。要點は「音を見える化する」というところにある。どんな使い道があるのか、試されているのは我々ユーザーかもしれない。

# Softbank SELECTION SE-5000HR

ソフトバンクセレクション SE-5000HR

価格:6880円

TEXT K.YAGI 家賀圭司 PHOTO J.ARATA アラタジュン  
INFORMATION SOFTBANK SELECTION <http://www.softbankselection.jp/>

goldstar  
5  
Earphone

## 突然の新製品イヤフォンは ハイレゾ対応&高級感を実現

ス マホに付属するイヤフォンが断線……。その代わりとなるイヤフォンはとても重要なことだ。最近の付属イヤフォンは高性能。ひとまず聴ければいいのであれば、数百円のものでもよいが性能的にはいまいち。音が悪いとなんだか調子が狂ってしまう。代わりのイヤフォンを探す

時に重要なのは、これまで使ってきた付属イヤフォンと同じ、できればさらによい音質で手頃な価格であること。そんなニーズに最適なイヤフォンが発売された。

iPhoneをはじめとしたスマホ周辺のガジェットを扱うソフトバンクセレクション。ケースなどを中心に取り





リモコンを搭載し、スマホでの利用も便利。マイクも搭載しているので装着したまま電話に出ることもできる。

プラグはL字型なので、スマホでも接続しやすい。プラグ周りにも金属バークがあしらわれている。

## 1万円未満イヤフォンの新定番!? 純正からのステップアップに最適

扱ってきた同社のイヤフォンがオススメだ。ドライバーはφ8mmのダイナミック型。音質の向上を両立させる金属製のハウジングは高級感もある。さらに解像度が高いハイレゾ再生することも可能だ。もちろんMP3などの一般的な音楽データも高音質で聴ける。

そんなSE HRだが価格はリーズナブル。1万円を軽く超えるようなモデルと同等以上の音を味わえるにも関わらず8800円で手に入る。

2本目、ちょっとといいイヤフォンを試したい、そんなユーザーにオススメの1本だ。



XSからLまで4つのサイズのイヤビースが付属。携帯に便利なポーチも同梱されている。

金管楽器をモチーフにした高級感のあるデザイン。カッパー、ブラック、ゴールドの3つのカラーが用意されている。

# Inside Bags

## Nomad Worker's

電子ガジェットをスマートに運ぶ

ノマドな鞄とその中身を見せてください!

TEXT K.YAGI 安井美里 PHOTO J.ARATA アラタジン

必要十分なものを整理整頓  
できる女の鞄はひとつ。



### Inside Bags

name  
**三上智子**

job  
日本マイクロソフト  
Windows&  
デバイス本部 本部長

愛用バッグ  
CELINE・  
オールソフトショル  
ダーバッグ

使用時間とスペック  
サイズ W91.35×H30×D15.5cm  
重量 約4.0kg



主な移動手段  
**徒歩、電車**

#### Profile

##### みかみ・ともこ

日本マイクロソフト Windows & デバイス本部長。2001年米インディアナ州立大学MBA課程修了後、2005年日本マイクロソフトに入社。経営企画、米国本社 Strategic Finance Planning、グローバルOEMパートナーセールス部門を経験し、2014年より Windows および Surface 製品マーケティング部門の統括責任者として現職に就く。



## ポーチできちんと小分けして、取り出しやすい



inside\_2

神田明神のお守り

Win10の提供を開始した際、チームで神田明神に参拝。その時にもらったお守りも携帯している。

inside\_1

NuAns Neo



最

新OS、Windows  
10と、注目が集まる  
Surfaceシリーズ。そ

れらの日本における最高責任者を務める三上智子さん。アメリカ本社への出張も多く、日本国内でも様々な責任ある業務に携わる三上さんは当然、多忙。日々、山のような仕事に取り組んでいる三上さんは、が、その助けとなる荷物の構成はいたつてシンプルだ。「常にSurfaceを持ち歩いています」という三上さ

最新Windows 10 Mobile搭載スマートフォン。モニターを接続すればPC的にも使えるContinuumを実装。テストもかねて使用中。スタイリッシュなデザインも好き。



- inside\_3 -

### Microsoft Surface Pro 4

+Microsoft Arc Touch Bluetooth Mouse  
+Trina Turk Surface Sleeve+

三上さんは日本におけるSurfaceの責任者でもあり、現在はSurface Pro 4を愛用中。常に持ち歩いている。メールの対応などのコミュニケーションやメモなど、すべてこの1台でこなしている。

## Surface1台で、すべての作業をこなす!



Pro 4になり、ペンの書き味がこれまで以上に紙とペンのそれに。打ち合わせ時のメモなど、これまで以上にPro 4に手書きで残している。

Win10開発チームのメンバーがデザインした一角獣。MS社内で人気。アメリカのストアでゲット。

アメリカ出張時にMSストアで購入した専用ケース。なくしてしまったものだという。Surfaceを入れている女性らしいデザインの専用保護ケースも、同じくアメリカで手に入れたもの。よく紛失してしまった……というマウスは、またすぐになるArc Touch

Mouseにして、ケースのボケットに入れると、貼つている一角獣のステッカーになってしまっており、Tシャツと合わせてストアでゲットしたこと。現在、日本では手に入らないので、ちよつとした自慢になっている

。Pro 4タイプカバーは、使い慣れた英語キーボードのもの。出張時にアメリカのMicrosoftストアで購入したものだという。Surfaceに入っている女性らしいデザインの専用保護ケースも、同じくアメリカで手に入れたもの。よく紛失してしまった……というマウスは、またすぐになるArc Touch

Mouseにして、ケースのボケットに入れると、貼つている一角獣のステッカーになってしまっており、Tシャツと合わせてストアでゲットしたこと。現在、日本では手に入らないので、ちよつとした自慢になっている

#### inside\_4

ケーブル類



充電用ケーブルやUSBメモリは、ポーチに入れている。ポーチは鞄とセット。すべて入れているので、鞄を替えて外出した時でも必要なものがすべて揃っている。

#### 2月4日、日本発売! 注目が集まるハイエンドPC

写真や動画編集など、ヘビーなクリエイティブ作業も楽々こなすことができるSurface Book。ノートPCとしてもタブレットとしても使える2 in 1マシンで、Surfaceペンも当然使用可能だ。ディスプレイは13.5インチ。OSはWindows 10を搭載。ボディは軽量で頑丈なマグネシウム合金製。Surface Pro 4の上位に位置するハイエンドマシンになる。日本では渡を持して、2月4日から発売開始された。

#### Microsoft Surface Book

ストレージ容量と内蔵CPU、メモリのサイズ違い、GPU搭載の有無で4製品がラインナップされる。価格は22万1184円~37万2384円。

#### inside\_5

Microsoftの  
ボールペン



基本的に記録はSurface Pro 4でとるが、外出時などペンが必要な場合も多い。そんな時のため、ノベルティで作られた自社ロゴ入りのボールペンも持っている。

## 必要なものだけ。 だからボールペンを 1本、忍ばせる

という。

ケーブル類は鞄とおそろいのポーチにまとめている。その他の荷物もポーチも入れ、きちんと整理整頓されているのが印象的だ。女性らしく荷物の量によって鞄を増やすこともあるが、基本的にひとつにまとめるようにしていること。また、その日の仕事のTPOに合わせて、鞄 자체

を変えられるよういくつか所  
有しているが、中でもCEL  
INEの大きめのショルダーバッグがお気に入りだ。  
「大きいので、いろんなもの  
を詰め込むことができます。  
しかも鞄自体が軽いので、か  
さばってきても重くならない。  
せやすいのもいいですね」



## Chord Electronics Mojo

PRICE

価格:7万3440円  
(アキババラード市場価格)

TEST KAZUO SHIBUYA  
PHOTO ARAKAWA, ARAKAWA

誰でも感じる音の良さ  
**確実な音質の向上  
ボタアンの追加で  
もつと×2、音楽が楽しい**



音を聴けるのは、移動時間。最近はAPP PLAY MUSICやGOOGLE PLAY MUSICで入手した曲ばかり聴いている……という私、編集・安井。個人的に外で聴くことがメインだし、断線させてしまいがちなので、お財布に安心なケーブルイヤフォン、ヘッドフォンを愛用している。そんな私がもうひとランク上の音を楽しむための方法としてボタアンをゲットした。昨年

日本ではmicroUSB-USB、iPhoneには光端子コネクターを用意してLightningのポートに接続する。

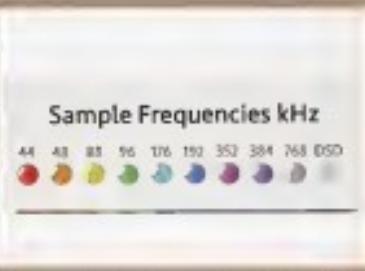
### 音

楽を聴けるのは、移動時間。最近はAPP PLAY MUSICやGOOGLE PLAY MUSICで入手した曲ばかり聴いている……という私、編集・安井。個人的に外で聴くことがメインだし、断線させてしまいがちなので、お財布に安心なケーブルイヤフォン、ヘッドフォンを愛用している。そんな私がもうひとランク上の音を楽しむための方法としてボタアン



Mojoは入力ポートも直面。MicroUSB、光端子端子、光デジタルの入力ができる幅広い機器に対応。また3.5mmヘッドフォン出力はふたつあり、2本同時に接続可能だ。充電はMicroUSBを介して行い、最大8時間の再生ができる。

# 「荷物が増えた……」を感じさせない喜び 7万円強の価格は決して高くない



電源をオンにするとボタンが点滅する。モード選択スイッチはボリュームの大きさで、電源ボタンの色は入力サンプルレートで虹色に変化する。



iPhoneやiPadと接続するためには、別途Lightning - USBカメラアダプタが必要になる。



PCにも接続可能で、利用シーンも広い。ダウンロードで入手した音源もクリアに再生できるのはうれしい。

後半の注目モデル、CHO RDElectronicsのモード。30万円近くするUSB DAC、HUGOの流れを汲む「HUGO」に迫る。

性能を実現した』というMojoは7万円強という価格。『1/4なんてお得』とも言えるが、やはり7万円は高い。しかし1曲聴くだけでMojoが持つお値段以上の価値を実感できる。

高級ヘッドフォンを初めて使った時の驚き。『あれ、この曲ってこんなに音が入っていなかった』という喜びを改め

て味わえる。ハイレゾ音源でもサブスクライブションで提供される低解像度なMP3音源でも、すべての音、曲がクリアに聴こえる。

本体は手の平に収まるサイズだが、180gでぎゅっと凝縮した感じ。スマホなどといつしょにポケットに入れられないのが、個人的には残念なところだ。スピーカーが下がる。

# 東京・女的・生活

→19

いつも笑顔で元気いっぱいの女的だって  
社会で戦っていたらツライこともある。  
「女性だから」「女性なのに」攻められたり  
今回は、他人から攻撃を受けたら、どうするか?

今月のテーマ

## 他人からの攻撃のかわし方

美樹..社会に出ていると  
いろんな意味での「攻撃」  
に遭うことがあると思う  
んだけど、そんなときど  
うしてる? 私はいつも  
ガチで渡り合って傷だら  
けに。

びち..そこは仕事なので、  
嫌な場面があれば、相手  
を『諂吉』だと思って感  
情的に対応しないように  
しているかな。

弓月..基本的にチキンなので、  
攻撃を受けないように逃げて  
ます(笑)

びち..私は、実害があるかな  
いかでしか判断しないので、  
攻撃主の社会への影響がそこ  
まで大きくなさそうな時は、  
スルーしてやるよ。実害が出そ  
うな時は、懐柔したり、水面  
下で味方増やしたり。

弓月..どうやって懐柔するん  
ですか?

たい相手の  
自尊心が満た  
されてない場合が  
多いから。または下  
手に出て教えを請う。

弓月..相手の自尊心に訴えか  
ける戦法は効きそうですね。

美樹..私の場合、「わかりあ  
えるはず!」と全力で体當た  
りしに行っちゃう……。

びち..結果に対しても真摯な相  
手ならぶつかつた方がいい結  
果になるんだけれど、ただ氣  
びち..褒めるのが早い。だい



# 東京・女の生活

にくわい、という攻撃もあるから、そこにエネルギー割くのは効率的じゃないよね。

弓月：私は、通常モードの相手を観察しておいて、ちょっと不穏な空気になつたらスッと逃げます。フォローするか、笑顔で封じ込めますね。

びち：ゆづちゃんは、本当にいつも状況を見ていて、対応スピードが早い！

弓月：そもそも攻撃力が低いから、戦いに持って行きたくないんですよ。

美樹：それでもわかり合えなかつたらどうすればいい？

びち：自分が導きたい結果に相手を「どう動かすか」だけだと思うのね。「わかりたい」「理解して欲しい」と思わなければ、楽だよ。

弓月：「今回は納得できなかつた」というグレーの状態をよしとするのもありかもね。

美樹：私の場合は「もういい

つ」（バーン）、みたいになりがち。あ、自分の中では（笑）

弓月：私は、ブラフとして、「ふざけんな！」（バーン！）っていうのは稀にやるけれど（笑）。これって「私はこの最後力切ったけど、あなたはどうしますか？」とつとつ白黒つけましようよ」という問い合わせなんだよね。

弓月：私はごく冷静に、淡々と自分の意見をていねいに伝えます。理真め（笑）

美樹：自分の方法論しか知ら

なかつたから、こうやって聞くと勉強になるなあ。

弓月：チームプレイも良いですね。ひとりで対応するのではなく、順番に戦う……強気の人、すりぬける人、搦め手の人と。

びち：状況に応じて対応が得意なメンバーを繰り出せればいいよね。

美樹：確かに！なるほど！なんでもひとりで解決しようとしない、つてもひとつの考え方だね。

## 『東京女的生活』とは？

商業の違う女性3人からなるクリエイティブ・チーム。女性の視点で仕事や生活やモノを本音で見つめて、新しい価値観を作ろうとしています。note連載「東京女的生活」も好評更新中。

### 池田美樹



エディター。'90年代より数々の女性ライフスタイル誌、ファッション誌を編集。主な担当は食/ワイン/女性カルチャー/恋/IT×アナログ。

### 東智美(びち)



クリエイティディレクター。Webサイトの構築をメインとする制作会社トーモ内山、cheeroの起止上位に掲載。新規開拓、PRを担当。

### 弓月ひろみ



タレント。デジタルアイドルとしてデビュー後、TV出演・ラジオリポーターの他、記者・ライターとして活動。「iPhoneケース展」主宰。

## 今月の結論

攻撃をかわすもわかりあうも  
方法次第

新製品、話題のアプリ、イベント情報満載!

# flick! News Digest

2016年01月 ➔ <http://blog.sideriver.com/flickr/>

2016年がスタート。今  
年もさまざまなガジェット、  
期待のサービスが登場するは  
ず。そんな1年を占う1月の  
flicker ニュースのト  
ップ記事は、フェイスブック  
の新機能。昨年末から発表さ  
れていた『いいね!』以外の  
評価がいつもどおり突然、実  
装されたというニュースだっ  
た。これで悲しい投稿に対し  
て場違いな『いいね!』を押  
さなくともよくなつた。

続いて人気はエブンの經  
済的なプリンターのニュース  
さらにAdobe、iPad  
Proに関するニュースも読  
まれている。現在、編集部は  
2月20日発売のflicker!  
別冊『iPad超活用術』を  
鋭意製作中。その取材の模様  
をいち早くブログでご紹介。  
ただ大きいだけじゃない、i  
Pad Proが持つ可能性に  
迫っていきます!

「おおお！」驚いて女性の方に向かって

01月14日(水)

6つのリアクションが選べる!  
Facebookでいろんな「いいね！」を表現

赤い投稿には『かんしいね』。新たに5つの評価ができるようになったFacebook。6つのリアクションを使い分けられれば、投稿に対してより的確な表現ができるようになった。もちろんこれまでどおり『いいね！』でもOK。

パソコンで通じ、いいね！」部分にカーソルを合わせて持つ、「スマホアブリでは表示して選択可能になる。



TUCK!news

多くのリアクションが並べる！  
Facebookでいろんな「いいね！」を  
表示

本公司總經理：唐志平

側書き込み機能bookの「小説」、物語アテシヨ  
ー機能、読み込み機能などを実装。



|         |             |
|---------|-------------|
| 1. いいね！ | これまで通りサムアップ |
| 2. いいね！ | パートマーク      |
| 3. いいね！ | 画面          |
| 4. いいね！ | 黒い太線        |
| 5. いいね！ | 波           |
| 6. いいね！ | 黒い太線        |

PCGamer フラウザ版「初心者」にオーバルモードが登場。内閣、ラジオ番組で「初心者」が語られた。

#### ヘビーユーザーに優しい新カテゴリ

2.

01月12日(火)

『インクで儲ける』ビジネスモデルからの脱却!?  
【エプソン・エコタンク搭載プリンター発売】

年齢層シーズンも終え、ひと段落したと思われたプリンターだが、エプソンから新たなカテゴリーとなる商品が登場。海外では既発のモデルはインクが安く経済的。詳しくは本誌P42で



コストパフォーマンスの良さに特化したモデルが新たな市場を切り開く

ス天にも、動画製作にも

3

01月20日(水)

AdobeさんにiPad用アプリの取材に行ってきました【flick Voice 01】

Adobeは、アグレッシブにiOSアプリをリリースしている。すでに30以上のアプリがあり、しかも無料で利用できる。そんなアプリのひとつがAdobe Voice。動画を簡単に作成できるというわけで、iPhoneやiPadに話しかけるだけで音声を追加することもできる。

**flick!News**

「イングで描ける」ビジネスモデルからの脱却 [E:ザイン・エゴデン] 脱却プランニア実業

『脱却』はヨーロッパの実業家によると「イデオロギーから離れて、これまでの経営を再考する」という意味だ。

E:ザイン・エゴデンは、米国で「アーティストのためのアート」を提唱した後、日本でもアーティストのためのアートとして「アーティストのためのアート」の企画展を開催している。中野区トランクガラスドアにて開催中の「アーティストのためのアート」は、現地で見学が可能だ。

4月15日(土)13:00-18:00  
TEL:03-5936-7455



A screenshot of the flickr! News app interface. At the top, there's a navigation bar with icons for back, forward, and search. Below it, a large red header says "flickr! News". Underneath the header, there's a title in blue text: "Adobeさん、Pixel アプリの日本に  
行ってきました【iQik Voice #1】". Below the title, there's a snippet of text: "もうすぐ、ピクルの天下を掌握する機会が... ふたりの...". At the bottom of the screen, there's a small image of a person sitting at a desk with a laptop, and the word "Pixel" is overlaid on the image.

### CHECKLIST

書いたディズニーストーリーの作名詞はどこへ行く？

01月30日(土)

enchantMOONは地球回廊脱の  
夢を見るか? ~enchantMOON~

自分好みのデバイスをプログラミングして作っていくenchantMOON。未来を先取りしたエッジな端末のイベントが開催。外に出せないお話を……。



イベントには日本中からマニアなオーナーが参加。内容は各公司の今後の展開が尋ねられる。

パソコンとは別種の便利さを活かせるか?

flick!  
株式会社

# iPad 2月20日発売 本体722円+税/A4変

# 超活用術



「すごく便利!」という人と、「使えない!」という人が、羨嫉するのがタブレット。特にiPad購入の難しさ。iPadに合う環境であれば、非常に大きく効率を高めることができるし、パソコンと同じように使うと失敗してしまう。そんなiPadシリーズの活用方法を解説します。また東西内容や利用目的によって、MacBookシリーズ、Surfaceシリーズなど、どれを選んだらいいのか? モバイルWi-Fiルーターで、テザリングなどの通信手段や、SIMの選択、入手方法など、実際に活用する際に必要となることも解説します。

ベストセラータブレットのすべてが分かる

## 仕事に活用!! iPhone 6/6 Plus

本体722円+税

iPhoneなら  
ビジネスの現場で活きる!!

大画面化され、表示できるデータ量が多くなったiPhone 6/6 Plus。サイズは小さくなり、ちょっとしたパソコン並のデータ量を表示できるから、仕事にも十分役立ます。また、クラウド活用法についても書く連人のシンドニール解説

## クラウド活用術



あなたの仕事を快適に効率化  
最新クラウド活用術

本体722円+税

PCでも、スマホでも  
効率的に仕事ができる

活用していると、していくだけで、仕事の効率が大きく変わる「クラウドサービス」の最新動向を解説。Dropbox、Evernoteなどの雲端サービスのデータを活用の仕方、面倒で扱いづらいクラウドサービスをご紹介します。

flick!  
fllick! フリック!

デバイスの進化とクラウドで、超効率化!

# モバイル 超仕事術

Tap in your mobile devices!  
Get more freedom!

好評発売中

本体 722円+税/A4変

今どき「オフィスに限らないと仕事ができない」  
では効率が悪過ぎる。メールの返事が必要であれば、  
外出先からでも即レスポンス。気分転換に  
カフェで仕事。出張先でも、会社にいるのと同じ  
ように仕事ができれば、会社という場所にしばられず、  
自宅で仕事をしたっていい。むしろ、「今、  
外出中なので返事できません……」では、大切な  
ビジネスチャンスを取り逃してしまう。  
そのためには、モバイルツールを使  
いこなし、Evernote、Dropboxなどのクラウドサービスを上手に自分  
の仕事のフローの中に取り入れ使い  
こなそう!



速報!!  
iPad Proは  
プレゼン  
最強デバイスだ!



いつでもどこでも  
仕事ができる  
新しい時代の働き方



全国書店・ネット書店にてお買い求め下さい。

ISBN号の登録や購読URLの登録は、ポータルサイトかられます。

著者: エイ出版社

検索



デジタル超整理術

本体 722円+税

積み上がった書類を  
スキャンして、スッキリ超効率化

日々に何かあるか分かっていて、会議や会議に十日にも及ぶやうな仕事がスムーズでないのは当然。書類の分類、ファイル管理は、仕事を顺利に進める基础。デジタルの力を活用して、一ぱんさく、スキャンしてデータ化サービスに頼ることなく済んでしまう。

今月もユニークなコミック満載  
映画化されたあの作品も!



## ちはやふる 30巻

木次由紀/講談社

競技カルタを主題とした異色作だが、たいへんな人気を得て累計1,200万部以上を販売している。小学校編に始まり、現在高校3年生編になっている。



## 菜の花の彼—ナハナカレ—7巻

森桃ミコシ/筑摩サロ/講談社

『マーガレット』に連載している恋愛モノ。恋愛が苦手だった主人公綾瀬真乃花をめぐる同じ学年の元競技選手と、中学生の隼太の物語。7巻で第一部は完結。



## 月刊少女野崎くん 7巻

福いづみ/スクウェア・エニックス

男子高校生にもかかわらず人気少女漫画家の野崎桃太郎と、そのアシスタントになった女子高生の佐藤千代を中心とした4コマ漫画。アニメ化もされた。



## フランチャイル病院医師一郎の所見 5巻

葉水祐/葉三郎/講談社

TOKIOの長瀬智也主演のテレビドラマ化で一躍有名になった天才病院医を中心とする医療ドラマ。テレビドラマの方のタイトルは『フランチャイル』。



## 信長協奏曲(4)

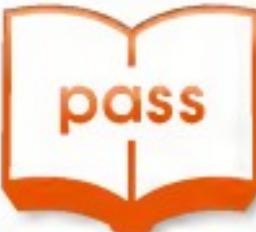
石井あゆみ/小学館

『ゲッサン』連載のコミック。フジテレビ開局5周年プロジェクトとして、テレビアニメ、実写テレビドラマ、実写映画の3プロジェクトが展開された。



今回も全体のコミックラン  
キングをお届け。5~7イン  
チクラスのファブレットや大  
型スマホの高性能化とともに  
い、コミックを電子版で購入  
する人はますます増えている  
ようだ。なにしろ買っても場  
所は取らないし、いつでも持  
つて歩けるし、夜中でも電車  
の中でもどこでも続刊が買え  
る。しかも電子版は一度購入  
購入に慣れると、紙には戻れ  
ないという人が多いのではないか?

今回のランキングはいずれ  
も人気コミックスの続刊。百  
人一首の全国大会に挑む若者  
たちを描く『ちはやふる』は  
いよいよ大台の30巻。3度目  
の全国大会出場を描いている。  
『マーガレット』に連載され  
る高校生の恋愛モノ『菜の花  
の彼』は7巻。『月刊少女野  
崎くん』は、スクウェア・エニ  
ックスのウェブコミック配信  
サイト『ガンガンONLINE』  
で更新されている作品  
だ。テレビアニメ化もされて  
いる。月刊アフタヌーン連載  
の『フランチャイル病院医師  
一郎の所見』は5巻。こちら  
もテレビドラマ化されている  
人気作。そして『信長協奏曲』  
は『ゲッサン』に連載された作品  
となっている。



## ランキング情報!

## Vol.25

月額590円の電子書籍読み放題サービスも!

auユーザーだけが楽しめる  
電子書籍配信サービス!INFORMATION ブックパス <http://www.bookpass.auone.jp>

2267-7

## iPad Proで裸婦デッサンに参加してみた

中華人民共和國標準 GB/T 13389-2008

今、2月20日発売の『iPad超活用術』の取材中です。その中で、イラストレーターのMakoさんを取材させていただい

Makotoさんは、ソラソリヤン  
リック！別冊でもイラストを描いて  
いただいているが、普段からiPad  
でイラストを描いてらっしゃる。も  
ともとは、油絵から、水彩など、い  
ろんな画材を使って描いてらっしゃ  
って、その後デジタルの時代になっ  
て、ずっとパソコンとペンタブレッ  
トを使っていたそうだが、最近は  
iPadも活用されている。iPadProは



使える」とのこと。ことに、戸外に出て人物のデッサンをする際に、いろんな画材を持っていくより手軽でいいという。

うよ♪と取材の口もMakotoさんが裸婦デッサン会にお出かけになるとのこと、その様子も撮影させていただいた。撮影が終わってカメラマンが帰った後、私も自分のiPad Proで裸婦デッサンに参加させてもらった。人物を描くのは久しぶりで手が動かなくて困ったが、iPad Proはかなりいい画材だと思う！

(村上タクタ)

FROM EDITORIAL STAFF

「今 年こそは…」と強く思つ1月。例年、か止むに一歩起動で動きだそうとするものの、三月前にはまたゆっくり進ごすか。1月から飛ばすて1年時代の「カクスローペース」。2月は寒いからはずて課業をこなす。よう整理はしないと、今年も次の段子が終わる。

たまに本気を出す。状態に陥ってしましました。」  
の状態が腰も手当しかしないので、今年こそ、きち  
ととした生活ができるようがんばります! というう  
まくページを作っていましたが早起のため、もう寝  
て思つた2月1日の午後9時でした。(安井玲至)

# flick! digital

3 2016  
March  
vol.53

## STAFF

### Publisher

Kenji Sumi 内藤二

### Editor In Chief

Takato Murokami 村上勝太

### Contributing Editor

Katsuyuki Yesui 安井克至

### Creative Director

Hidetaka Hesaka 保坂英孝(PEACS Inc.)

### Art Director

Hyunjin Kim 金香美(PEACS Inc.)

### Designer

Masaki Mitsuhashi 三木昌樹

Hitomi Matsuzaki 松崎仁美

Yuki Mizukami 三日月悠希

Chris Kanazawa 金沢和枝

Kenta Watanabe 渡邊健太

(PEACS Inc.)

### DTP

Nanoe Ide 井出恵美

Yukiko Hosoi 堀井紀子

Mika Haga 芳賀美帆

Niseko Ono 大野処子

(PEACS Inc.)

### Sales Division

Akashi Murai 三浦淳

### eBook Director

Yoshimi Okubo 大久保利美

### eBook Operator

Mio Ueda 上田美紀

Ryu Kamijo 小室りい

Hiroyuki Fujita 間田浩之

Mizu Tomokuma 玉森実桜

Seki Takane 高野早希

Michihiko Ogawa 小川道彦

Motoi Kikuchi 関口基

(PEACS Inc.)

### Editorial Director

Junya Imaizuka 今井純也

### Producer

Hironobu Nonuru 非行博

### Advisor

Ken Ninomiya 二宮健

2016年2月10日配信

発行人/内藤二

編集人/村上勝太

発行所/株式会社ゼン出版社

〒158-0096 東京都世田谷区玉川台2-13-2

EI Publishing Co.,Ltd.

2-13-2 Tamagawadai Setagaya-ku Tokyo

158-0096 Japan

(編集部)TEL03-3708-7717

FAX03-3708-8079

(販売部)TEL03-3708-5181

FAX03-3708-8045

(広告部)TEL03-3708-6051

FAX03-3708-8050

本誌に記載されている記事、写真等の無断複製、

複写、転載を禁じます。

©2016 EI PUBLISHING CO.,LTD.

## 月刊で配信!

次号は2016年3月10日配信予定!

【flick! "ニュース"】

<http://blog.sideriver.com/flick/>

フィッターアカウント

@flick\_mag

フェイスブックページ

<http://www.facebook.com/flickmag>

広告ご注稿のご相談はこちらまで!  
株式会社ゼン出版  
東京・神奈川・埼玉・千葉

TEL03-3708-6051